**Техническое задание**

**1. Общие технические требования**

* [1.1.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-1-1) Стандарты вёрстки: HTML, CSS, прогрессивное улучшение.
* [1.2.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-1-2) Сетка: определена в макете.
* [1.3.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-1-3) Адаптивность вёрстки: нет.
* [1.4.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-1-4) Используемые фреймворки: нет.
* [1.5.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-1-5) Кроссбраузерность: Chrome, Firefox, Safari.
* [1.6.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-1-6) Типографика: частично определена в макете, прочее — на усмотрение разработчика.
* [1.7.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-1-7) Используемые шрифты: Cuprum, PT Sans. Шрифты есть в папке проекта и на Google Fonts.
* [1.8.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-1-8) С макетом предоставлен стайлгайд, содержащий прорисовку состояний элементов интерфейса. При любых расхождениях с макетами он должен иметь наивысший приоритет.

**2. Пояснения для учащихся**

* [2.1.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-2-1) В макетах есть модальные окна.
* [2.2.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-2-2) В разделе «Обязательные требования» описано поведение блоков, которое должно быть реализовано для успешной защиты проекта. Требования из раздела «Дополнительные требования» можно реализовать по желанию для выполнения дополнительных критериев.

**3. Обязательные требования**

**Все макеты:**

* [3.1.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-1) Контентная область центрируется и не может быть уже макетной ширины. Фоны, которые упираются в края макета, должны тянуться на всю страницу.
* [3.2.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-2) Если пользователь сделал закладку или добавил что-то в корзину, соответствующий пункт в шапке сайта меняет цвет фона на красный (смотрите страницу **catalog**).
* [3.3.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-3) Авторизованному и неавторизованному посетителю показывается разный вид блока авторизации (смотрите страницы **catalog** и **index**).
* [3.4.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-4) В блоке авторизованного посетителя имя и иконка пользователя являются ссылкой на профайл, а иконка выхода — на страницу деавторизации.
* [3.5.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-5) Ссылка в подвале htmlacademy.ru ведёт на [лендинг интенсива «HTML и CSS. Профессиональная вёрстка сайтов»](https://htmlacademy.ru/intensive/htmlcss)

**Index:**

* [3.6.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-6) Промо-блок («материалы», «инструмент», ...): ссылками являются только кнопки.
* [3.7.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-7) Промо-блок («материалы», «инструмент», ...): слайдер. Вёрстка всех слайдов обязательна.
* [3.8.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-8) Кнопка: «Открыть каталог» в слайдере — это ссылка, которая ведёт на внутреннюю страницу **catalog**.
* [3.9.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-9) Блок «Популярные производители»: карточка производителя является ссылкой.
* [3.10.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-10) Блок «Сервисы»: слайдер. Вёрстка всех слайдов обязательна.
* [3.11.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-11) Блок карты: достаточная реализация — обычное изображение, клик по ней приводит к переходу на сервис карт.
* [3.12.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-12) Вёрстка модального окна с формой обратной связи обязательна.

**Catalog:**

* [3.13.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-13) Логотип — это ссылка на главную страницу.
* [3.14.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-14) Фильтр: верстать с помощью формы, кнопка «Показать» отвечает за отправку формы на адрес https://echo.htmlacademy.ru/.
* [3.15.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-15) Блок «Цена»: при взаимодействии с любым из маркеров в качестве указателя допускается использовать любой подходящий тип курсора. Делать маркеры интерактивными не обязательно, цена меняться не должна.
* [3.16.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-16) Количество товаров в правом блоке может быть любым, добавление товаров не должно ломать страницу.
* [3.17.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-17) У любого товара может быть метка «new».
* [3.18.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-3-18) Вёрстка модального окна с сообщением о добавлении в корзину обязательна.

**4. Дополнительные требования**

**Index:**

* [4.1.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-4-1) Промо-блок («материалы», «инструмент», ...): оживление слайдера. Смена слайдов в слайдере должна происходить мгновенно, без промежуточных состояний и анимации.
* [4.2.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-4-2) Блок «Сервисы»: оживление слайдера. Слайдер с табами работает аналогично слайдеру промо-блока: смена слайда происходит мгновенно при клике на соответствующий таб.
* [4.3.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-4-3) Блок карты: обычное изображение. Клик по ней открывает модальное окно с полноразмерной интерактивной картой. Окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы. Реализация по желанию.
* [4.4.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-4-4) Клик по кнопке «Заблудились?..» открывает модальное окно с формой обратной связи. Окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.

**Catalog:**

* [4.5.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-4-5) Клик по кнопке «Купить» открывает модальное окно с сообщением о добавлении товара в корзину. Окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.
* [4.6.](https://up.htmlacademy.ru/htmlcss/30/project/technomart#technomart-4-6) Фильтр: клик по кнопке «Показать» отправляет форму.